PP-LMB-MX-0134

México le declara la guerra a la obesidad: con el acompañamiento de la Secretaría de Salud, Lilly y Endeavor premian a las startups que pueden cambiar millones de vidas

El Lilly Health Innovation Challenge reconoció a Medsi.ai y OpenHealth, las startups mexicanas cuyas soluciones de diagnóstico temprano y datos conectados buscan adelantarse a la obesidad antes de que continue avanzando.

Ciudad de México, 16 de julio de 2026. En un país donde 3 de cada 4 adultos viven con sobrepeso u obesidad[1], Lilly y Endeavor, con el acompañamiento de la Secretaría de Salud, anunciaron hoy, en el marco del *International Congress on Obesity (ICO) 2026*, a Medsi.ai y OpenHealth como proyectos ganadores del Lilly Health Innovation Challenge, una iniciativa que identifica, impulsa y conecta al talento emprendedor mexicano para llevar soluciones reales a las personas que viven con esta enfermedad.

Frente a un desafío de esta magnitud, ninguna organización tiene la respuesta por sí sola. Para Lilly, enfrentarla exige dos frentes igual de decisivos: seguir innovando en tratamientos con el rigor científico que la enfermedad demanda, y acompañar esa innovación con soluciones complementarias que la lleven a la vida de las personas. Por eso Lilly, compañía dedicada a la ciencia; Endeavor, la red global líder de, por y para emprendedores de alto impacto que innovan desde *#Elsewhere*; y el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Salud, unieron fuerzas en el **Lilly Health Innovation Challenge** para enfrentar la obesidad desde el diagnóstico, el tratamiento, la adherencia y la prevención.

"En México existe la ciencia, el talento y la creatividad para responder a la obesidad; lo que hacía falta era darles una plataforma. En Lilly entendemos que una compañía de medicina no solo fabrica tratamientos: impulsa las ideas que transforman la salud", afirmó **Phelipe Philippsen, presidente y gerente general de Lilly México.**

"El talento emprendedor mexicano no necesita permiso para resolver los grandes retos de salud; necesita aliados que lo impulsen. En este reto encontramos soluciones escalables, profundamente humanas y con el potencial de transformar vidas. Nuestro trabajo desde Endeavor es ayudarlas a llegar más lejos", señaló **Cynthia Torres, directora de innovación de Endeavor México**.

El **primer proyecto ganador, "Salud Casa por Casa: Puerta de Entrada Cardiometabólica",** es un piloto de **Medsi.ai** con Lilly que usa la cámara de cualquier dispositivo para identificar biomarcadores clave en un escaneo de 60 segundos, sin hardware adicional. Así, las brigadas de salud podrán identificar tempranamente y en el hogar a personas con diabetes, hipertensión y riesgo metabólico no diagnosticados, y conectarlas con rutas de atención en el sector salud. Así lo resume **Manuel Villalvazo, cofundador y CEO de Medsi.ai:** *"Que Lilly haya elegido a Medsi.ai confirma que la detección temprana a escala poblacional es la próxima frontera de la medicina: encontrar a los millones de pacientes que el sistema hoy no detecta. Y eso lo estamos construyendo desde México".*

El **segundo proyecto ganador es de Open Health**, seleccionado para el Lilly Health Innovation Challenge, que integra información clínica proveniente de distintas fuentes mediante estándares internacionales, con el objetivo de reducir la fragmentación de los datos y mejorar la continuidad de la atención. El piloto busca acelerar el diagnóstico y el inicio del tratamiento, fortalecer la trazabilidad de los eventos clínicos y evitar que los pacientes interrumpan su medicación por falta de información disponible y oportuna. Así lo señala Open Health: *"En salud, la información fragmentada también representa una forma de desigualdad. Cuando los datos no*

[1] Instituto Nacional de Salud Pública, Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2022. El sobrepeso (38.3%) y la obesidad (36.9%) en adultos suman más del 70%. Disponible en: saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/14809

pueden acompañar al paciente, se repiten estudios, se retrasan diagnósticos y se interrumpen tratamientos. La colaboración con Lilly, a través del Lilly Health Innovation Challenge, nos permite demostrar cómo la innovación, los estándares y el trabajo conjunto entre distintos actores pueden transformar esta realidad. Con Open Health estamos construyendo una infraestructura común para que la información clínica pueda comunicarse de manera segura, trazable y útil. La interoperabilidad no es un lujo tecnológico: es una condición indispensable para tomar mejores decisiones, utilizar mejor los recursos y salvar vidas."

La respuesta del ecosistema confirmó la magnitud del reto: a la convocatoria del Lilly Health Innovation Challenge aplicaron 22 startups HealthTech, de las cuales 18 ya operan comercialmente y 11 tienen presencia en 7 países. Sus soluciones se concentraron en el seguimiento y la adherencia al tratamiento (54.5%), el diagnóstico oportuno (36.4%) y el tratamiento y la educación clínica (9.1%). La brecha es real: según Ipsos, 93% de las personas con obesidad en México ha intentado controlar su peso, pero solo 46% consultó a un médico en el último año.[2]

La obesidad es una enfermedad crónica, tratable y multifactorial; no una cuestión de voluntad. En México, 77% de las personas que viven con obesidad cree que la enfermedad es prevenible únicamente con decisiones personales, frente a 62% de quienes no la padecen, una brecha de autoculpa de 15 puntos que perpetúa el estigma en lugar de fomentar la búsqueda de tratamiento.[3]

"*Reconocer la obesidad como la enfermedad crónica que es, y abordarla sin estigma, es el primer paso. Hoy solo el 54% de las personas que viven con obesidad se sienten cómodas hablando de su peso; cambiar esa conversación es tan importante como cualquier avance médico"*, explicó el **Dr. Guillermo González, presidente de la Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología (SMNE).[4]**

El compromiso de Lilly con la obesidad responde a una trayectoria de más de un siglo en enfermedades metabólicas, iniciada con la primera insulina comercial en 1923, y a la convicción de que se trata de una enfermedad crónica que merece el mismo rigor científico que cualquier otra. *"Desde 2023 hemos avanzado con paso firme en el área cardiometabólica: más de 10,000 pacientes enrolados en aproximadamente 35 estudios clínicos, con 3,000 adicionales proyectados en 12 nuevos estudios en el corto plazo. Así nos aseguramos de que la innovación responda a nuestra realidad y llegue de forma segura y eficaz a quienes más la necesitan",* señaló **Santiago Posada, vicepresidente del área médica de Lilly México.[5]**

En México, la obesidad no es un problema del futuro: ya está aquí, ya pesa y ya cuesta. Lo que este reto demostró es que el talento para enfrentarla ya existe. El siguiente paso es que la ciencia, el emprendimiento y el sistema de salud no lo hagan por separado.

Acerca de Lilly
Lilly es una compañía que desarrolla medicinas y que transforma la ciencia en salud para mejorar la vida de las personas en el mundo. Hemos sido pioneros en descubrimientos que han cambiado vidas durante 150 años y actualmente nuestros medicamentos ayudan a decenas de millones de personas en el planeta. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la medicina genética, nuestros científicos están impulsando rápidamente nuevos descubrimientos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir la atención de la diabetes y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos del sistema inmunológico más debilitantes; y tratar los cánceres más difíciles de un modo más manejable. Con cada paso hacia un planeta más saludable, lo que principalmente nos motiva es mejorar la vida de millones de personas. Eso incluye realizar ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y trabajar para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visita https://www.lilly.com/mx/. Síguenos en Facebook (@LillyLatam), Instagram (@lilly_latam), LinkedIn (@LillyMéxico) y TikTok (@Lilly.Mexico).

Acerca de Endeavor
Endeavor es la red global líder de, por y para emprendedores de alto impacto que están innovando desde #Elsewhere. Seleccionamos, apoyamos e invertimos en founders para ayudarlos a escalar más rápido y reinvertir su éxito en la siguiente generación. Así es como creamos el Multiplier Effect: la

[2] Ipsos. Día Mundial de la Obesidad 2026. https://www.ipsos.com/es-mx/dia-mundial-de-la-obesidad-2026
[3] Ipsos, Día Mundial de la Obesidad 2026.
[4] Ipsos, Día Mundial de la Obesidad 2026.
[5] Información proporcionada por Lilly de México, 2026.

fuerza detrás de ecosistemas emprendedores más sólidos y dinámicos. Fundada en 1997, Endeavor hoy tiene presencia en más de 50 países y respalda a más de 3,100 founders, incluyendo a los líderes detrás de más de 100 compañías valuadas en más de mil millones de dólares.

Acerca de Medsi.ai
Medsi.ai es una empresa mexicana de tecnología en salud que convierte cualquier smartphone en una herramienta de tamizaje clínico y monitoreo remoto. Mediante fotopletismografía remota (rPPG), su escaneo sin contacto captura más de 20 biomarcadores cardiometabólicos en solo 60 segundos, sin hardware adicional. Medsi es el primer Software como Dispositivo Médico (SaMD) Clase II certificado por COFEPRIS en México, con validación clínica realizada en el IMSS. Su misión es encontrar, a escala poblacional, a los millones de pacientes que hoy el sistema de salud no detecta a tiempo.

Acerca de Open Health
Open Health es una iniciativa sin fines de lucro que reúne a empresas, instituciones, organizaciones y especialistas para romper los silos de información y construir un ecosistema de salud conectado, seguro y centrado en las personas. Mediante estándares internacionales de interoperabilidad, impulsa que la información clínica pueda ser identificada, estructurada y compartida de manera confiable, contribuyendo a la construcción de un nuevo ADN digital para el sistema de salud.

Contacto de prensa:
*Nombre: Jesica Solis, Manager Communications, Corporate Affairs Lilly - **solis_jesica_aidee@lilly.com***
*Nombre: Pamela Ruíz, Senior Account Executive Edelman - **pamela.ruiz@edelman.com***

PP-LMB-MX-0134